ean Drive, Miami Beach. October 29 1994

Join us in the kick-off of the Annual Art Deco Carnaval Doré at 7:00 PM

Poster Design: Columbian Fine Arts Foundation

Carnaval Coordination and implementation: Art Deco Carnaval Doré, Inc.

Special Thanks: The Ocean Drive District Association, Visitor Convension City of Miami Beach Authority, Spanish Broadcasting System, and Caribbean American Carnival.

Art Deco Carnaval Doré, Inc . Is a subsidiary of the League Against Aids, Inc.: 10691 SW North Kendall Drive, Suite 306, Miami, FL 33176. (305) 598-4924

2040567/30.

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/tkgm0004

Nuestra Misión

Una misión es lo más importante que puede tener una causa. La misión del Art Deco Carnaval de Oro es proveer servicios a la comunidad a la que pertenece. El Art Deco Carnaval Doré, Inc., es una corporación formada con fines caritativos y educativos. Esta opera como una subsidiaria de la Liga Contra Sida, Inc., de Miami. La corporación fue formada especificamente para proveer, coordinar y facilitar el desarrollo de una amplia campaña que recaudará un millón de dólares para la Liga Contra Sida durante el año fiscal 95-96. Este dinero será usado para expandir los programas de la Liga Contra Sida que abarca tanto tratamiento como educación y prevención del sida a nivel comunitario.

Según estadísticas gubernamentales, en Miami una de cuarenta personas porta el virus del sida. En Miami reside el mayor grupo portador del virus HIV, ocupando el tercer lugar a nivel nacional. El dinero que se recaude se distribuirá también entre otras organizaciones sin fines de lucro que se dedican a atender a los enfermos de Sida o a promover el desarrollo cultural, educativo o económico en la comunidad.

¿Cuál Es El Propósito Del Carnaval De Oro Art Deco?

Es el primer carnaval que incluye diversos elementos de la cultura Latinoamericana y que tendrá lugar en el Distrito Art Deco de Miami Beach. El evento generará ganancias que beneficiarán a organizaciones locales no gubernamentales. El Carnaval de Oro de Miami Beach se celebrará cada año en la fabulosa "Ocean Drive". Escenario perfecto para un evento que llamará la atención de los medios informativos nacionales e internacionales; que a su vez atraerá un gran número de turistas a Miami Beach. El carnaval invitará comparsas de las Islas del Caribe y América Latina a participar de la celebración anual de 'Vida Vs. Sida', y a competir en el concurso de vestuario y folklore. Como escenario tendrán las playas de Miami Beach con sus palmeras y majestuosa arquitectura Art Deco. Este servirá de plataforma a los grupos folklóricos locales e internacionales haciendo gala de sus dotes artísticas participando del Carnaval. Este proyecto no solamente aportará nuevos fondos monetarios a las organizaciones beneficiadas, sino que también será la ventana por la cual los residentes de Miami Beach podrán proyectar la imagen de comunidad cosmopolita, sana y segura que la caracteriza como la Miami Beach del futuro.

2040567310

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/tkgm0004

¿Cómo Puedo Formar Parte De Esta Visión?

Gobierno: La Administración Municipal puede crear una sociedad sólida proveyéndole al carnaval y a sus colaboradores acceso a las facilidades y recursos de la ciudad auspiciadora, esto asegurará el éxito del carnaval.

Programa de Ciudades Hermanas: Programas establecidos pueden ser expandidos y programas nuevos pueden ser creados usando este 'carnaval' como tema unificador entre ambas ciudades. Estos pueden ser establecidos con ciudades del Caribe que tradicionalmente celebran carnavales con mucho éxito. Este tipo de relación asegurará el intercambio folklórico y cultural entre las ciudades hermanas y la ciudad de Miami Beach.

Turismo: El departamento de turismo y corporaciones privadas de desarrollo comunitario, pueden involucrarse en la logística de promoción y relaciones públicas del carnaval nacional e internacionalmente.

Corporaciones: Las entidades auspiciadoras pueden cooperar comprando los anuncios y promociones corporativas. Estos vienen en cuatro variantes, 'platino', 'dorado', 'plata' y el paquete de fuegos artificiales.

Comerciantes Locales: Las empresas y comercios de Miami Beach pueden unirse a la red de restaurantes y hoteles del Carnaval de Oro Art Deco. Su participación será en calidad de anfitriones de las fiestas patrocinadoras "Meet and Greet" y espectáculos pre-carnaval, agasajando a los artistas y celebridades locales e internacionales. Estos establecimientos serán anunciados como la red oficial para actos artísticos y recepciones del Carnaval de Oro Art Deco.

Comunidad Local: Las organizaciones locales no gubernamentales siempre necesitan voluntarios. La comunidad se beneficia de la expansión de programas creados y manejados por la comunidad local. La población local también puede participar en la planificación y realización del Carnaval ,formando parte de los diferentes comités del Carnaval de Oro.

Comunidad Artística: Artistas locales e internacionales pueden participar donando su tiempo y trabajo artístico diseñando los componentes del Carnaval y materiales promocionales.

2040567311

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/tkgm0004

2040567312

Acompáñenos en la inauguración
del Carnaval de Oro Art Deco.

Con nuestra invitada especial Sara Latife Ruiz Chavez,
Reina del Carnaval de Cozumel, Queretaro, México.

La hermana Ciudad de Miami Beach,
La Comparsa African Imperial y el Show Latino.

Sábado, Octubre 29, 1994, 7:00 pm
Ocean Drive, Miami Beach, Florida

Nuestro especial agradecimiento a:
Miami Beach Latin Chamber of Commerce, Freedom Loulac,
Baron DaParre, Gabriel Beauty Production,
Liz & Jessie Tours.

Source: https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/tkgm0004